

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ฎ
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๕
๑.๓ ปัญหาที่ต้องการทราบ	๕
๑.๔ ขอบเขตการวิจัย	๕
๑.๕ สมมุติฐานการวิจัย	๖
๑.๖ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	๖
๑.๗ ประโยชน์ที่จะได้รับ	๗
๑.๘ กรอบแนวคิดการวิจัย	๗
บทที่ ๒ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	๘
๒.๑ แนวคิดพุทธวิธีการสื่อสาร	๘
๒.๑.๑ วัตถุประสงค์ของพุทธวิธีการสื่อสาร	๘
๒.๑.๒ ขอบเขตในการสื่อสารพุทธธรรม	๙
๒.๑.๓ องค์ประกอบของกระบวนการพุทธวิธีการสื่อสาร	๑๑
๒.๑.๔ พระสัมมาสัมพุทธเจ้า	๑๑
๒.๑.๕ หลักพุทธธรรมคำสอน	๑๓
๒.๑.๖ พุทธวิธีการสอน	๑๗
๒.๑.๗ การวิเคราะห์ผู้รับการเผยแผ่พุทธธรรม	๒๐
๒.๑.๘ จริยธรรมของผู้เผยแผ่พุทธธรรม	๒๑
๒.๑.๙ คุณลักษณะสำคัญของผู้ทำการสื่อสารเชิงพุทธ	๒๒

๒.๑.๑๐ จิตวิทยาในการสื่อสารแนวพุทธ	๒๕
๒.๒ แนวคิดการเผยแผ่พุทธธรรมของพระธรรมโกศาจารย์	๒๗
๒.๒.๑ แนวคิดบุพพภาควิถีสู่พุทธธรรม	๒๗
๒.๒.๒ แนวคิดหลักการเผยแผ่พุทธธรรม	๓๑
๒.๓ การสื่อสารตามหลักนิเทศศาสตร์	๔๖
๒.๓.๑ ความหมายของการสื่อสาร	๔๖
๒.๓.๒ องค์ประกอบของการสื่อสาร	๔๗
๒.๓.๓ คุณค่าของช่องทางการสื่อสาร	๔๘
๒.๓.๔ รูปแบบหรือประเภทของสื่อ	๔๙
๒.๓.๕ ปัจจัยในการเลือกใช้สื่อหรือช่องทางการสื่อสาร	๕๐
๒.๔ แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ	๕๑
๒.๕ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับสื่อ	๕๒
๒.๕.๑ ความต้องการและแรงจูงใจในการเปิดรับสื่อ	๕๓
๒.๕.๒ ขั้นตอนในการเปิดรับสื่อ	๕๓
๒.๕.๓ วัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อ	๕๓
๒.๕.๔ กระบวนการเลือกรับข่าวสาร	๕๔
๒.๕.๕ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสาร	๕๕
๒.๕.๖ การแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร	๕๖
๒.๕.๗ ทฤษฎีประชากร	๕๗
๒.๖ ทบทวนเอกสารและรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๕๘
๒.๖.๑ เอกสารที่เกี่ยวข้อง	๕๘
๒.๖.๒ รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๖๐
๒.๗ การเผยแผ่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๖๒
๒.๗.๑ ความเป็นมาของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๖๒
๒.๗.๒ รูปแบบการเผยแผ่พุทธธรรม	๖๓
บทที่ ๓ ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย	๗๒
๓.๑ ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	๗๒
๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๗๒
๓.๓ เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	๗๓
๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล	๗๕
๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล	๗๕

๓.๖ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	๗๖
บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๗๗
๔.๑ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	๗๘
๔.๒ ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ในเขตกรุงเทพมหานคร	๗๙
๔.๓ ผลการวิเคราะห์ความรู้ของผู้ใช้บริการหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ในเขตกรุงเทพมหานคร	๘๓
๔.๔ ผลการวิเคราะห์ทัศนคติต่อสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ในเขตกรุงเทพมหานคร	๘๕
๔.๕ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๘๖
๔.๖ ผลการทดสอบสมมุติฐาน	๙๒
บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	๑๐๔
๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๑๐๔
๕.๒ อภิปรายผลการวิจัย	๑๑๒
๕.๓ ข้อเสนอแนะ	๑๑๖
บรรณานุกรม	๑๑๘
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ	๑๒๓
ภาคผนวก ข หนังสือขออนุญาตแจกแบบสอบถาม	๑๒๖
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม	๑๒๗
ภาคผนวก ง ภาพถ่ายหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	๑๓๓
ประวัติผู้วิจัย	๑๓๘